

AQUILANO•RIMONDI

company profile

## The company

Aquilano.Rimondi brand was founded in September 2008 by the merge of two highly creative minds, Tommaso Aquilano and Roberto Rimondi, in a perfect mixture between traditional tailoring and research. From the beginning the brand has been appreciated by both buyers and press. Directly managed from the showroom in Milan, the brand quickly started selling to top boutiques in Italy, Russia and the Middle-East as well as to the most prestigious department stores in the United States (Saks, Neiman Marcus and Bergdorf Goodman). The company structure grew to develop manufacture and distribute the collections worldwide. In a short period the collection built up the knitwear and fur. The broadening of the product range allows the brand a much more solid commercial development. Distinguishes Aquilano. Rimondi also wide availability and flexibility that allow to meet Customers demanding needs with customized flash or special capsule collections. The peculiarities of Aquilano.Rimondi garments are: precious fabrics and sophisticated, customized prints and embroideries, maximum attention for the details, production 100% made in Italy. Today Aquilano.Rimondi is well structured to take on new challenges, like a further extension of the product range as well as the development of fast growing markets:

**Italia:** Biffi, Rinascente – Gente – Torregrossa - Asselta - **U.S.A:** New York: Saks, Bergdorf Goodman  
Los Angeles: Neiman Marcus - San Francisco: Saks - Palm Beach : Saks - Beverly Hills: Saks - Atlanta: Saks  
Dallas: Saks, Neiman Marcus - Chicago: Blake - **Canada:** Toronto – Vancouver HoltRenfrew -Vancouver:  
Holt Renfrew - **Inghilterra:** Londra: Fenwich - **Russia:** Mosca: Bosco dei Ciliegi, Cashemere & Silk - San Pietroburgo: Bobochka - **Giappone:** Tokyo: Isetan - **Korea:** Seoul: Boon-The-Shop - **China:**  
Hong Kong: Harvey Nichols - **Kuwait:** Kuwait City: Al Ostura - **Kazakistan:** Almaty: Sauvage, Vip Rich Fashion Kazan - **Giappone:** Osaka, Tokyo – Itochu - **Australia:** Sidney: David Jones - **Germania:** Berlino: Pret à Loué (e-online commerce) - **Svizzera:** Zurigo: Bibiana, Gstaad: Best Corner - **Egitto:** il Cairo: Boutique 4 Season **Ukraina:** Kiev: Fashion Club - **Taiwan:** Taipei: Charming Joy

## Il Brand

Aquilano.Rimondi nasce nel settembre 2008, da Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi, mixando perfettamente la ricerca con l'alta sartoria.

Il brand è apprezzato sia dai buyers che dalla stampa internazionale e italiana. Gestito direttamente dallo showroom di Milano il marchio ha iniziato velocemente a vendere in tutto il mondo, nei migliori store; Italia, Russia e in Medio-Oriente come in quelli degli Stati Uniti d'America (Saks, Neimann Marcus e Bergdorf Goodman). L'ampliamento delle collezioni con inserimento anche di pellicce e maglieria oltre che l'introduzione in nuovi mercati, hanno consentito uno sviluppo assai rapido del brand. Contraddistingue Aquilano.Rimondi anche un'ampia disponibilità e flessibilità ad assecondare le esigenze più varie dei Clienti con eventuali collezioni flash o speciali capsule personalizzate. Le peculiarità del prodotto Aquilano.Rimondi sono: tessuti preziosi e ricercati, stampe e ricami personalizzati, attenzione massima per i tutti i dettagli, prodotto 100% made in Italy. Tommaso e Roberto sin dalle prime collezioni attuano dei Trunk Show presso i Department Store più importanti. Ad oggi Aquilano.Rimondi è ben strutturata per affrontare nuove sfide e ulteriore espansione commerciale con ingresso in mercati emergenti.

**Italia:** Biffi, Rinascente – Gente – Torregrossa - Asselta - **U.S.A:** New York: Saks, Bergdorf Goodman  
Los Angeles: Neiman Marcus - San Francisco: Saks - Palm Beach : Saks - Beverly Hills: Saks - Atlanta: Saks  
Dallas: Saks, Neiman Marcus - Chicago: Blake - **Canada:** Toronto – Vancouver HoltRenfrew -Vancouver:  
Holt Renfrew - **Inghilterra:** Londra: Fenwich - **Russia:** Mosca: Bosco dei Ciliegi, Cashemere & Silk - San Pietroburgo: Bobochka - **Giappone:** Tokyo: Isetan - **Korea:** Seoul: Boon-The-Shop - **China:**  
Hong Kong: Harvey Nichols - **Kuwait:** Kuwait City: Al Ostura - **Kazakistan:** Almaty: Sauvage, Vip Rich Fashion Kazan - **Giappone:** Osaka, Tokyo – Itochu - **Australia:** Sidney: David Jones - **Germania:** Berlino: Pret à Loué (e-online commerce) - **Svizzera:** Zurigo: Bibiana, Gstaad: Best Corner - **Egitto:** il Cairo: Boutique 4 Season **Ukraina:** Kiev: Fashion Club - **Taiwan:** Taipei: Charming Joy

# Biografatia • Biograpohy



## Biografia

Tommaso Aquilano nasce a San Severo (FG) e si diploma all'Accademia di Costume di Moda di Roma, avvicinandosi alla moda con il metodo tipico del couturier. Roberto Rimondi nasce a Bologna e si diploma all'Istituto Secoli di Milano, dove riceve un'impostazione sartoriale tradizionale basata sulla modellistica. Terminati gli studi, i due designer iniziano la loro carriera lavorando all'interno di alcuni dei più importanti marchi del pret-à-porter italiano. La loro popolarità cresce in seguito alla vincita di Who's on Next, concorso per nuovi talenti organizzato da Vogue Italia. Franca Sozzani resta molto colpita dal lavoro del duo che, grazie alla visibilità ottenuta, conquista il favore di importanti buyer internazionali. Dal 2006 al 2008 Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi assumono la direzione artistica di Malo, brand internazionale leader nel cashmere, che portano sulle passerelle della Fashion Week di New York. A settembre 2008 i designer fondano il marchio AQUILANO.RIMONDI, espressione di ricerca, lusso e qualità. La prima collezione è presentata a Milano durante la Settimana della Moda Primavera/Estate 2009. Dal 2008 a marzo 2011 il duo assume la direzione creativa della linea donna e uomo della Maison Gianfranco Ferré. A maggio 2011 Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi annunciano con Diego e Andrea Della Valle una nuova ed entusiasmante collaborazione per la direzione creativa della collezione donna FAY, Brand riconosciuto a livello internazionale per il prodotto dal design innovativo, tecnologico e per la ricerca tessile assolutamente italiana. La loro prima collezione, la Primavera/Estate 2012, è presentata in anteprima internazionale a settembre 2011 durante Milano Moda Donna. A settembre 2011, i due designers presentano il progetto per la capsule collection che celebra il ventesimo anniversario di PIAZZA SEMPIONE, Brand prestigioso, sinonimo di eleganza italiana ed eccellenza della qualità manifatturiera. La capsule è presentata a Milano durante la Settimana della Moda Primavera/Estate 2012. Nel marzo 2012, la direzione creativa per la collezione Fay Donna è estesa anche alla collezione Fay uomo, esperienza che stimola la creatività stessa come applicazione ad un prodotto riconosciuto quale unico ed inconfondibile, storico ed innovativo al contempo. La collaborazione per entrambe le collezioni avrà una durata quinquennale. Contraddistingue l'identità dei designers l'idea di tornare a un metodo tradizionale di creare abiti utilizzando i segreti della sartorialità, abbinata ad una diversa evoluzione minimalista della contemporaneità concettuale. Il loro approccio alla moda può essere definito di ricerca continua, uno stile caratterizzato da un gioco di volumi e tagli. I tessuti di alta gamma e raffinata ricerca tecnologica seguono ed esaltano la figura del corpo femminile e le sue proporzioni.

## Biography

Tommaso Aquilano was born in San Severo (FG) and graduated from the Academy of Costume Fashion Rome, approaching the fashion with the typical method of the couturier. Roberto Rimondi was born in Bologna and graduated from the Institute of Milan, where he received an approach based traditional tailoring on modeling. Upon graduation, the two designers start their careers working within some of the most important brands of pret-a-porter Italian. Their popularity is increasing as a result of winning Who's on Next, a competition for new talent organized by Vogue Italy. Franca Sozzani remains very impressed with the work of the Designers that, thanks to visibility obtained, won the favor of international buyers. From 2006 to 2008 Tommaso Aquilano and Roberto Rimondi assume the artistic direction of Malo, international brand leader in cashmere, which carry on the runways of Fashion Week in New York. In September 2008, the designers founded the brand Aquilano.Rimondi, expression of search, luxury and quality. The first collection presented in Milan during Fashion Week Spring / Summer 2009. From 2008 to March 2011, the Designers take on the creative direction of the line for men and women of the Gianfranco Ferré. In May 2011, Tommaso Aquilano and Roberto Rimondi announce with Diego and Andrea Della Valle a new and exciting partnership for the creative direction of the women's collection FAY, Brand internationally recognized for the product innovative design, technological and textile research absolutely Italian. Their first collection, Spring / Summer 2012, is presented in international premiere in September 2011 during Milan Fashion Week. In September 2011, the two Designers design the capsule collection that celebrates the twentieth anniversary Piazza Sempione, prestigious brand, synonymous with Italian elegance, excellence in manufacturing quality. The capsule is presented in Milan during the Week of Fashion Spring / Summer 2012. In March 2012, the creative direction for the collection is extended to Donna Fay Fay collectionman, an experience that stimulates creativity same as an application for an approved product as unique and unmistakable, historical and innovative at the same time. The collaboration for both collections will have a duration of five years. Distinguishes the identity of the designers the 'idea of returning to a traditional method of making clothes using the secrets of tailoring, combined with a different evolution of the minimalist contemporary conceptual art. Their approach to fashion can be defined as research continues, a style characterized by a play of volumes and cuts. The precious fabrics and refined search follow technological and exalt the figure of the female body and its proportions.



